Fabian Garcia

Conseil en communication et Création graphique



fabiangaraul@gmail.com





COMPÉTENCES **PROFESSIONNELLES**





Création graphique et Mise en page



synthèse d'information

Prise de vue vidéo et photographie

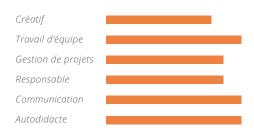
HTML / CSS

Organisation et mise en œuvre d'évènement

MAITRISE LOGICIELS

Photoshop	
Illustrator	
InDesign	
Dreamwaver	
Premiere Pro	
After Effects	
Office	
Wordpress	

QUALITÉS PERSONNELLES



LANGUES





INTÉRÊTS ET LOISIRS











EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2022

PromoTool

Responsable Communication

Mise en place de la stratégie de communication. Création d'outils et supports de communication web et print pour l'entreprise et ses clients. Pilotage du processus de certification Ecovadis et mise en place du volé RSE de l'entreprise. Création de contenu visuel et rédactionnel (blogs, annonces presse, pages web, brochures, réseaux, mailings...). Promouvoir l'image de l'entreprise à travers la création d'une identité visuelle forte et adaptée. Webdesign interne et externe. Suivi de la relation avec les prestataires.

2019 - 2022

WOW & Co. Responsable Communication

Co-fondateur. Définition et mise en place de la stratégie de communication, du positionnement et de l'identité visuelle de la marque. Création d'outils et supports de communication web et print. Gestion des fournisseurs et de la relation des partenaires au niveau national et européen. Développement de la notoriété sur les réseaux sociaux et d'autres canaux de communication innovants. Assurer un rôle de conseil, d'accompagnement et d'aide à la vente pour faciliter le travail de l'équipe commerciale. Garantir la cohérence entre la communication de l'entreprise et sa promesse commerciale.

2017-2019

Ultima Displays Europe

Head of design

Coordination de projets de communication et des équipes créatives sur l'ensemble des marchés européens. Création de synergies pour la mise en place d'outils de communication et vente communs aux différents pays. Définition de la charte graphique et de l'identité visuelle du groupe. Gestion de projets évènementiels sur plusieurs pays. Mise en place et refonte d'outils web communs en relation avec divers prestataires...

2014-2017

Ultima Displays France

Coordinateur projet marketing

Déclinaison du plan marketing. Coordination et mise en place d'évènements. Refonte et création d'outils de communication (emailings, catalogues, vidéos, brochures, sites web...). Animation et développement de la notoriété sur les réseaux sociaux. Mise à jour de l'identité visuelle. Prise de vues photo et vidéo. Reporting et veille...

2011-2014

WAKO (freelance)

Conseil communication - Création graphique et web

Collaboration avec des agences de communication, des entreprises, des associations et des collectivités pour la mise en place de leur stratégie de communication et la création de contenu. Création de logos, sites web, charte graphique, illustrations, supports de communication..

2005-2011

Depac Cadeaux

Responsable web, communication et image

Mise en place de la stratégie de communication multi-canal. Création, optimisation, référencement et animation de sites web. Elaboration de supports de communication. Création et gestion de la charte graphique de l'entreprise. Organisation d'évènements.

FORMATION

2005-2007

Master 2 - Information et communication création contenu multimédia

Universite de Nantes (44)

2004 - 2005

Licence - Information et communication

Universite de Nantes (44)

2002 - 2004

DUT - Information et communication option publicité

IUT de Caen (14)

Autres **Formations** - Entreprendre une démarche RSE au sein de son entreprise

- Référencement, réseaux sociaux et web 2.0

- Référencement naturel et positionnement web